

- усложнением экономических процессов, ускорением их динамики, появлением экстремальных управленческих ситуаций, требующих нестандартных и неординарных управленческих решений;
- интеллектуализацией труда, повышением образовательного и профессионального уровня персонала, повышением роли человеческого фактора;
- возрастанием объема информации и новыми средствами ее обработки.

Возможность использования менеджмента в вузе состоит в том, что его систему и механизм можно использовать в управлении педагогическим образовательным процессом. К сожалению, внедрение основ общего управления в образовательный процесс идет медленно, что объясняется:

Во-первых, неразвитостью сферы менеджмент-образования в нашей стране, незнанием большинством преподавателей, в том числе – вузовских, его основ.

Во-вторых, нежеланием педагогов-практиков осваивать новую область знаний – менеджмент-образование, поскольку они не мотивированы на управленческие процессы (хотя в группе обучаемые выступают не только в качестве педагогов, но и в качестве менеджеров).

В качестве решения данной задачи нами была разработана программа по повышению квалификации; в качестве целевой аудитории программы выступает руководящий и профессорско-преподавательский состав государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, находящихся в ведении Федерального агентства по образованию. К слушателям предъявляется требование о наличии высшего профессионального образования и опыта работы в управлении образованием на момент поступления на программу. Программа представлена для реализации в Институте Развития Регионального образования.

Коробицина К.О., Рудей О.А.

Корпоративное образование в контексте непрерывного профессионального образования

В ситуации перехода к рыночным отношениям существенное расширение информационного пространства за счет появившейся возможности обмена опытом и технологиями с другими странами способствовало заимствованию новых специальностей извне. Появилась необходимость в об-

новлении и коррекции существующих образовательных программ для обеспечения их соответствия требованиям экономико-политической ситуации.

Традиционная система профессионального образования, не обладая достаточными ресурсами, оказалась недостаточно готовой к преобразованиям. Содержание образовательных программ было переориентировано преимущественно на зарубежный опыт. Специалисты, оканчивавшие профессиональные учебные заведения, оказывались не подготовленными для осуществления профессиональной деятельности, не соответствовали требованиям потенциальных работодателей.

Обращение к корпоративному образованию позволило организациям решить вопросы не только обучения кадров, но и проблему адаптации специалистов, привития персоналу ценностей корпоративной культуры, вовлечения в стратегические планы компании. Но с появлением первых корпоративных университетов возникла масса вопросов, в частности – о формировании образовательных стандартов, о формировании преподавательского состава, о содержании учебных программ.

Корпоративное образование возможно рассматривать только в связи с иницилирующей его организацией. Предприятие в данном случае осуществляет подготовку специалистов самостоятельно. Зачастую результатом такого подхода является программа, основанная на все том же точечном заимствовании отдельной технологии, преподавание без опоры на развитие персонала кадрами, не имеющими профессионально-педагогической подготовки и, как результат, вариативная результативность обучения.

Авторы настоящей статьи предлагают рассматривать корпоративное образование не только в связи с предприятием-заказчиком, но и в зависимости с системой профессионального образования (преимущественно – высшего) и наукой. Наука предоставляет почву для обеспечения фундаментальных знаний, как специальных, так и педагогических и получает возможность трансферта разрабатываемых технологий. Учебное заведение при выполнении заказа подготавливает специалистов в тесной связи с реальным производством, сокращая разрыв в отставании от развития технологий, получает возможность повышения уровня и диверсификации предоставляемого образования. Заказчик (корпорация) получает возможность готовить высококвалифицированные кадры, по уровню и профилю наиболее отвечающие его запросам, включая цели перспективного развития кор-

порации, на базе учреждения профессионального образования или в собственных университетах за счет привлечения качественных преподавательских кадров и индивидуальных комплексных программ, не заимствованных, а разработанных и адаптированных в соответствии со спецификой организации-заказчика. Данную взаимосвязь можно представить в качестве простой схемы: интеграция образования, науки и бизнеса образует сложную систему одного из направлений непрерывного профессионального образования, где наука формирует фундамент образования, а корпоративное образование представляет собой возможное взаимовыгодное взаимодействие науки и бизнеса.

Крылова Е.А., Рубцова И.С.,
Кормильцева М.В.

Психологическая служба в учреждениях среднего профессионального образования как актуальная потребность общества

В наше время люди часто подвержены стрессам, страхам и эмоциональным потрясениям. Молодежь не исключение. Даже, наоборот, в возрасте 16 – 18 лет перед «будущим России» встает множество вопросов: кем стать, куда пойти учиться, как закладывать фундамент своей взрослой и такой не простой жизни. И вот, выбор сделан. Кто-то поступил в ВУЗ, а кто-то в колледж. Каждый бывший школьник попадает в стрессовую ситуацию: новое учебное заведение, новые правила, новый коллектив. И все это опять же после стрессовой ситуации – вступительных экзаменов. Здесь бы ребятам помогла психологическая служба их учебного заведения. Но, как оказалось, в колледжах, которые являются структурными подразделениями Российского государственного профессионально-педагогического университета, такой службы нет. И мы предположили, что внедрение психологической службы в эти колледжи будет очень актуально, и поэтому решили уделить внимание этому вопросу.

Выше обозначенное предположение было проверено с помощью анкетного опроса учащихся Екатеринбургского машиностроительного колледжа, который показал, что 73% учащихся нуждаются в помощи или консультации психолога, 80% хотели бы, чтобы их группа стала сплоченной, практически все (98%) хотели бы узнать больше о себе и своем внутреннем мире. Необходимость введения психологической службы отмечают